



Tecnólogo en Gestión Logística

Actividad de aprendizaje 14

Evidencia 4: Video “Servicio al cliente”

Teniendo en cuenta los conceptos adquiridos en las evidencias de contextualización y apropiación, realice un video con una propuesta de servicio al cliente, donde su rol es el de Coordinador de gestión logística de un Centro de Distribución (CEDI) y tenga en cuenta las siguientes condiciones:

- Defina el tamaño de la organización, la política organizacional de la empresa y el sistema de información.
- Simule un proceso de negociación; puede basarse en la empresa donde usted trabaja o alguna que conozca. La condición es que la negociación debe basarse en transportar una cantidad amplia de productos (toneladas, miles de unidades o alguna máquina), el transporte del producto debe ejecutarse en dos frentes, un traslado a nivel nacional y otro a nivel internacional.
- Establezca las técnicas de contacto que utilizará desde el proceso de negociación hasta que se culmina el proceso logístico, incluyendo el flujo transaccional.
- Formule los índices de gestión que serán utilizados y realice una simulación donde se evidencie la utilización de los mismos y la toma de decisiones de acuerdo a los resultados, tanto positivos como negativos.
- Defina el sistema de trazabilidad a utilizar, para cada uno de los traslados.
- Acuerde las técnicas de comunicación a utilizar entre la organización y el cliente y defina las estrategias para asegurar la negociación, es decir, proponga algún tipo de promoción que le permita cumplir con los objetivos de mercadeo y ventas.
- Aplique el proceso de servucción durante la negociación.
- Simule que ocurren las siguientes situaciones:
 - Para la entrega nacional, hay un derrumbe en la vía, generado por las malas condiciones climáticas lo que ocasiona un posible retraso de 20 horas.



Tecnólogo en Gestión Logística

- Para la entrega internacional, se presentan demoras en la aduana y error en el diligenciamiento de los documentos internacionales, ocasionando un retraso de 2 días.
- Una vez realizada la propuesta, elabore un video no mayor a 10 minutos donde usted sea uno de los actores y haga la presentación.

Elabore la propuesta y el video en las herramientas de su preferencia y envíe los archivos al instructor a través de la plataforma virtual de aprendizaje.

Importante: la plataforma solo le permitirá hacer un envío de las evidencias. Por ello debe asegurarse de adjuntar los dos (2) archivos durante la entrega.

Pasos para enviar la evidencia:

1. Clic en el título de esta evidencia.
2. Clic en Examinar mi equipo y buscar el archivo previamente guardado.
3. Dejar un comentario al instructor (opcional).
4. Clic en Enviar.

Nota: esta evidencia es de carácter individual. Recuerde revisar la guía de aprendizaje con el fin de verificar que ha realizado todas las actividades propuestas, saber cómo desarrollarlas y entregarlas correctamente.



Tecnólogo en Gestión Logística

Criterios de evaluación

- Analiza el volumen y tamaño de la organización mediante el procesamiento de la información obtenida de proveedores y clientes informando los cambios presentados en los procesos, o unidades de negocio para elaborar debidamente el flujo de transacciones de la organización y el plan de estrategias corporativas.
- Maneja con honestidad las formas de entregas y pedidos aplica de forma dinámica todo tipo de promociones, publicidad entre los proveedores y empresas según objetivos de mercadeo según clientes estrategias de distribución teniendo en cuenta los acuerdos establecidos entre las partes, de acuerdo a la naturaleza del producto y requisiciones de los procesos.
- Atiende los clientes externos como proveedores y consumidores personalmente o por medios electrónicos en un período determinado teniendo en cuenta el requerimiento de acuerdo con las solicitudes y estrategias establecidas según políticas de trazabilidad de servicio al cliente.



Tecnólogo en Gestión Logística

Actividad de aprendizaje 14

Evidencia 4: Video “Servicio al cliente”

Teniendo en cuenta los conceptos adquiridos en las evidencias de contextualización y apropiación, realice un video con una propuesta de servicio al cliente, donde su rol es el de Coordinador de gestión logística de un Centro de Distribución (CEDI) y tenga en cuenta las siguientes condiciones:

- Defina el tamaño de la organización, la política organizacional de la empresa y el sistema de información.
- Simule un proceso de negociación; puede basarse en la empresa donde usted trabaja o alguna que conozca. La condición es que la negociación debe basarse en transportar una cantidad amplia de productos (toneladas, miles de unidades o alguna máquina), el transporte del producto debe ejecutarse en dos frentes, un traslado a nivel nacional y otro a nivel internacional.
- Establezca las técnicas de contacto que utilizará desde el proceso de negociación hasta que se culmina el proceso logístico, incluyendo el flujo transaccional.
- Formule los índices de gestión que serán utilizados y realice una simulación donde se evidencie la utilización de los mismos y la toma de decisiones de acuerdo a los resultados, tanto positivos como negativos.
- Defina el sistema de trazabilidad a utilizar, para cada uno de los traslados.
- Acuerde las técnicas de comunicación a utilizar entre la organización y el cliente y defina las estrategias para asegurar la negociación, es decir, proponga algún tipo de promoción que le permita cumplir con los objetivos de mercadeo y ventas.
- Aplique el proceso de servucción durante la negociación.
- Simule que ocurren las siguientes situaciones:
 - Para la entrega nacional, hay un derrumbe en la vía, generado por las malas condiciones climáticas lo que ocasiona un posible retraso de 20 horas.



Tecnólogo en Gestión Logística

- Para la entrega internacional, se presentan demoras en la aduana y error en el diligenciamiento de los documentos internacionales, ocasionando un retraso de 2 días.
- Una vez realizada la propuesta, elabore un video no mayor a 10 minutos donde usted sea uno de los actores y haga la presentación.

Elabore la propuesta y el video en las herramientas de su preferencia y envíe los archivos al instructor a través de la plataforma virtual de aprendizaje.

Importante: la plataforma solo le permitirá hacer un envío de las evidencias. Por ello debe asegurarse de adjuntar los dos (2) archivos durante la entrega.

Pasos para enviar la evidencia:

1. Clic en el título de esta evidencia.
2. Clic en Examinar mi equipo y buscar el archivo previamente guardado.
3. Dejar un comentario al instructor (opcional).
4. Clic en Enviar.

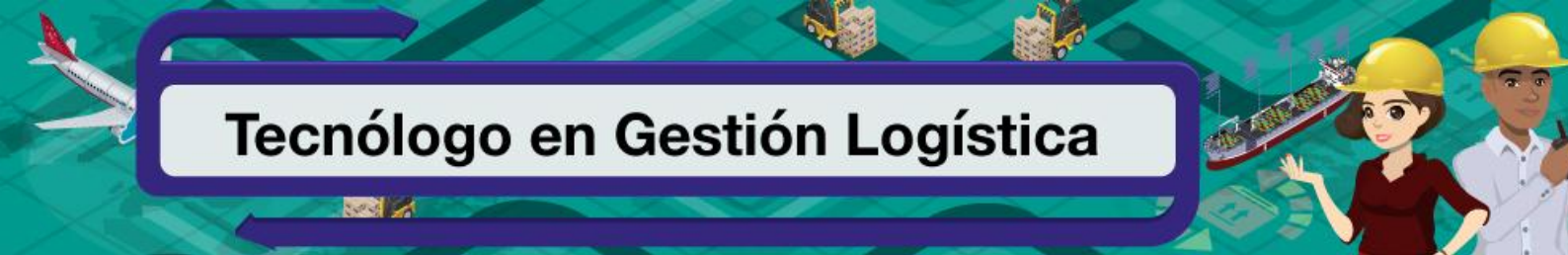
Nota: esta evidencia es de carácter individual. Recuerde revisar la guía de aprendizaje con el fin de verificar que ha realizado todas las actividades propuestas, saber cómo desarrollarlas y entregarlas correctamente.



Tecnólogo en Gestión Logística

Criterios de evaluación

- Analiza el volumen y tamaño de la organización mediante el procesamiento de la información obtenida de proveedores y clientes informando los cambios presentados en los procesos, o unidades de negocio para elaborar debidamente el flujo de transacciones de la organización y el plan de estrategias corporativas.
- Maneja con honestidad las formas de entregas y pedidos aplica de forma dinámica todo tipo de promociones, publicidad entre los proveedores y empresas según objetivos de mercadeo según clientes estrategias de distribución teniendo en cuenta los acuerdos establecidos entre las partes, de acuerdo a la naturaleza del producto y requisiciones de los procesos.
- Atiende los clientes externos como proveedores y consumidores personalmente o por medios electrónicos en un período determinado teniendo en cuenta el requerimiento de acuerdo con las solicitudes y estrategias establecidas según políticas de trazabilidad de servicio al cliente.



Tecnólogo en Gestión Logística

Actividad de aprendizaje 2

Evidencia 5: Centro de distribución

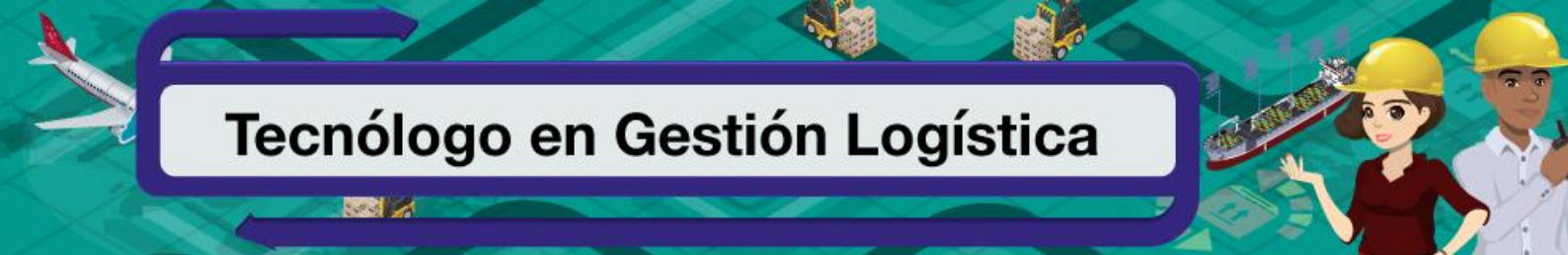
Para desarrollar esta evidencia debe elaborar una maqueta de un centro de distribución y un afiche de un producto que se va a distribuir en dicho centro. Finalmente, usted debe sustentar ambos productos en un videoclip. En total la evidencia se compone de tres etapas.

Para la planeación y la construcción de la maqueta del centro de distribución, contemple lo siguiente:

- Qué productos se van a almacenar y a distribuir allí, para tener presentes las variables de distribución de espacios.
- Ubicación geográfica del centro de distribución, tenga en cuenta todos los requerimientos para su ubicación. Recuerde que existen varios proveedores y diversas maneras de recibir y de despachar el producto.
- Cuáles serán las características del centro de distribución y su infraestructura.
- Elija el o los canales de distribución, recuerde que es importante asegurar que su producto llegue al consumidor final.
- Tenga presente que para la elaboración de la maqueta, puede hacer uso de materiales reciclables.

Una vez realizado lo anterior, se procede con la elaboración del afiche. En esta segunda etapa:

- Escoja un producto de su preferencia para ser distribuido.
- Defina las características del consumidor final y cómo cree que va a adquirir el producto.
- Consulte todas las características inherentes al producto, como el peso, el tamaño, el empaque, el embalaje, la manipulación, los cuidados o las restricciones para transportarlo.
- Ubique información sobre las empresas que fabrican productos similares o iguales, y su lugar de origen. En este punto, puede realizar cuadros comparativos, para que se facilite la disposición de la información.



Tecnólogo en Gestión Logística

- Consulte sobre las regulaciones que se tienen para el transporte del producto, los requisitos para la importación y/o exportación del mismo, y los formularios que deben diligenciarse. Aplique esta regulación en el producto seleccionado.

Finalmente elabore el videoclip, de máximo 10 minutos de duración; en el usted debe exponer la maqueta y el afiche que elaboró, además de contar qué elementos tuvo en cuenta para la construcción de los mismos.

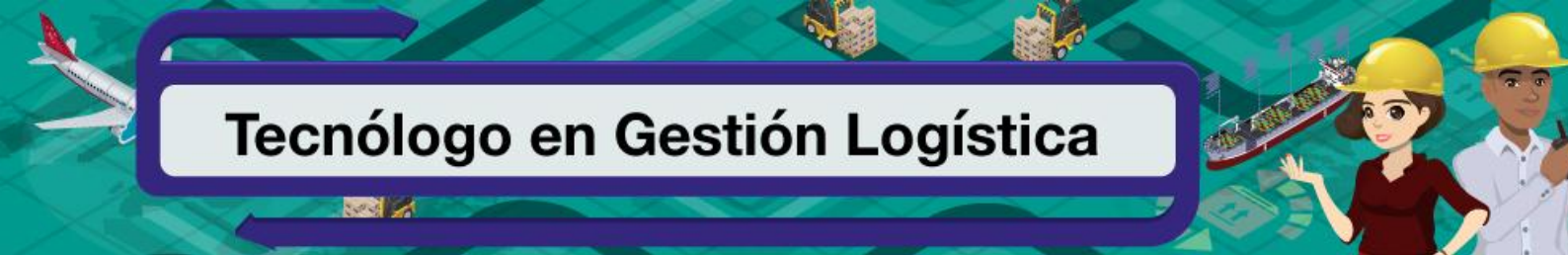
Desarrolle esta evidencia en la herramienta de su preferencia, envíele el video y el afiche al instructor a través de la plataforma virtual de aprendizaje.

Pasos para enviar la evidencia:

1. Clic en el título de la evidencia.
2. Clic en Examinar mi equipo y buscar el archivo previamente guardado.
3. Dejar un comentario al instructor (opcional).
4. Clic en Enviar.

Nota: esta evidencia es de carácter individual. Recuerde revisar la guía de aprendizaje con el fin de verificar que ha realizado todas las evidencias propuestas, saber cómo desarrollarlas y entregarlas correctamente.

Criterios de evaluación
<ul style="list-style-type: none">• Evalúa responsablemente la localización del almacén o centro de distribución según estudios de las características particulares y diferenciales de los posibles puntos dentro de esta zona.• Analiza de manera estratégica las variables que caracterizan el sector teniendo en cuenta la evolución del mercado y la estrategia corporativa según la competencia y el comportamiento del consumidor.



Tecnólogo en Gestión Logística

Actividad de aprendizaje 2

Evidencia 5: Centro de distribución

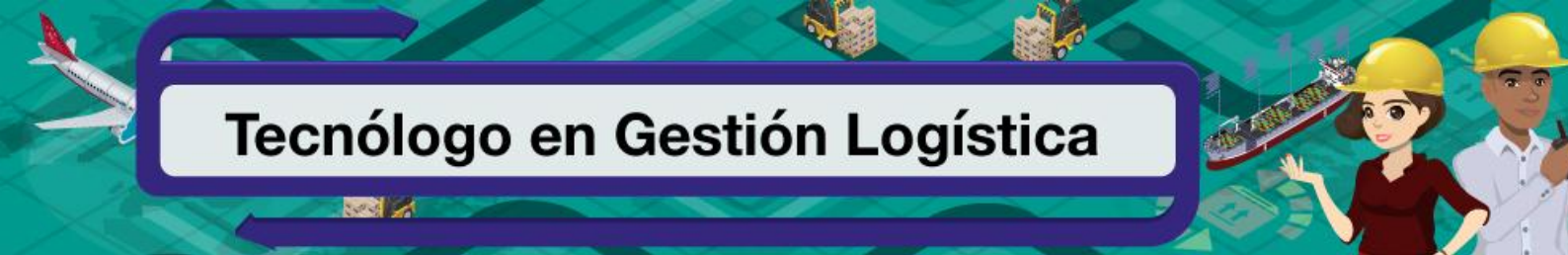
Para desarrollar esta evidencia debe elaborar una maqueta de un centro de distribución y un afiche de un producto que se va a distribuir en dicho centro. Finalmente, usted debe sustentar ambos productos en un videoclip. En total la evidencia se compone de tres etapas.

Para la planeación y la construcción de la maqueta del centro de distribución, contemple lo siguiente:

- Qué productos se van a almacenar y a distribuir allí, para tener presentes las variables de distribución de espacios.
- Ubicación geográfica del centro de distribución, tenga en cuenta todos los requerimientos para su ubicación. Recuerde que existen varios proveedores y diversas maneras de recibir y de despachar el producto.
- Cuáles serán las características del centro de distribución y su infraestructura.
- Elija el o los canales de distribución, recuerde que es importante asegurar que su producto llegue al consumidor final.
- Tenga presente que para la elaboración de la maqueta, puede hacer uso de materiales reciclables.

Una vez realizado lo anterior, se procede con la elaboración del afiche. En esta segunda etapa:

- Escoja un producto de su preferencia para ser distribuido.
- Defina las características del consumidor final y cómo cree que va a adquirir el producto.
- Consulte todas las características inherentes al producto, como el peso, el tamaño, el empaque, el embalaje, la manipulación, los cuidados o las restricciones para transportarlo.
- Ubique información sobre las empresas que fabrican productos similares o iguales, y su lugar de origen. En este punto, puede realizar cuadros comparativos, para que se facilite la disposición de la información.



Tecnólogo en Gestión Logística

- Consulte sobre las regulaciones que se tienen para el transporte del producto, los requisitos para la importación y/o exportación del mismo, y los formularios que deben diligenciarse. Aplique esta regulación en el producto seleccionado.

Finalmente elabore el videoclip, de máximo 10 minutos de duración; en el usted debe exponer la maqueta y el afiche que elaboró, además de contar qué elementos tuvo en cuenta para la construcción de los mismos.

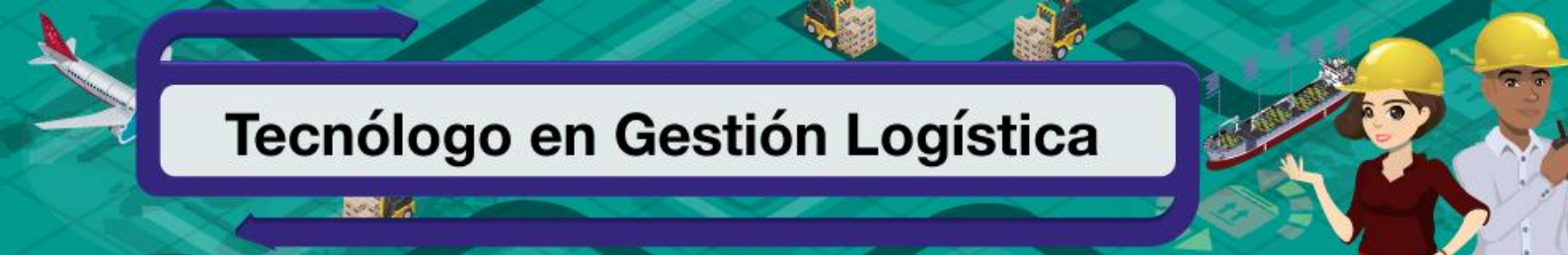
Desarrolle esta evidencia en la herramienta de su preferencia, envíele el video y el afiche al instructor a través de la plataforma virtual de aprendizaje.

Pasos para enviar la evidencia:

1. Clic en el título de la evidencia.
2. Clic en Examinar mi equipo y buscar el archivo previamente guardado.
3. Dejar un comentario al instructor (opcional).
4. Clic en Enviar.

Nota: esta evidencia es de carácter individual. Recuerde revisar la guía de aprendizaje con el fin de verificar que ha realizado todas las evidencias propuestas, saber cómo desarrollarlas y entregarlas correctamente.

Criterios de evaluación
<ul style="list-style-type: none">• Evalúa responsablemente la localización del almacén o centro de distribución según estudios de las características particulares y diferenciales de los posibles puntos dentro de esta zona.• Analiza de manera estratégica las variables que caracterizan el sector teniendo en cuenta la evolución del mercado y la estrategia corporativa según la competencia y el comportamiento del consumidor.



Tecnólogo en Gestión Logística

Actividad de aprendizaje 2

Evidencia 5: Centro de distribución

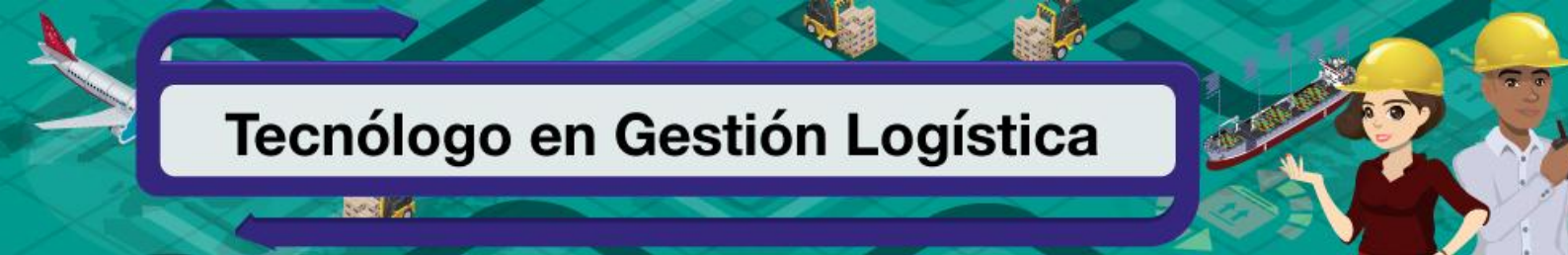
Para desarrollar esta evidencia debe elaborar una maqueta de un centro de distribución y un afiche de un producto que se va a distribuir en dicho centro. Finalmente, usted debe sustentar ambos productos en un videoclip. En total la evidencia se compone de tres etapas.

Para la planeación y la construcción de la maqueta del centro de distribución, contemple lo siguiente:

- Qué productos se van a almacenar y a distribuir allí, para tener presentes las variables de distribución de espacios.
- Ubicación geográfica del centro de distribución, tenga en cuenta todos los requerimientos para su ubicación. Recuerde que existen varios proveedores y diversas maneras de recibir y de despachar el producto.
- Cuáles serán las características del centro de distribución y su infraestructura.
- Elija el o los canales de distribución, recuerde que es importante asegurar que su producto llegue al consumidor final.
- Tenga presente que para la elaboración de la maqueta, puede hacer uso de materiales reciclables.

Una vez realizado lo anterior, se procede con la elaboración del afiche. En esta segunda etapa:

- Escoja un producto de su preferencia para ser distribuido.
- Defina las características del consumidor final y cómo cree que va a adquirir el producto.
- Consulte todas las características inherentes al producto, como el peso, el tamaño, el empaque, el embalaje, la manipulación, los cuidados o las restricciones para transportarlo.
- Ubique información sobre las empresas que fabrican productos similares o iguales, y su lugar de origen. En este punto, puede realizar cuadros comparativos, para que se facilite la disposición de la información.



Tecnólogo en Gestión Logística

- Consulte sobre las regulaciones que se tienen para el transporte del producto, los requisitos para la importación y/o exportación del mismo, y los formularios que deben diligenciarse. Aplique esta regulación en el producto seleccionado.

Finalmente elabore el videoclip, de máximo 10 minutos de duración; en el usted debe exponer la maqueta y el afiche que elaboró, además de contar qué elementos tuvo en cuenta para la construcción de los mismos.

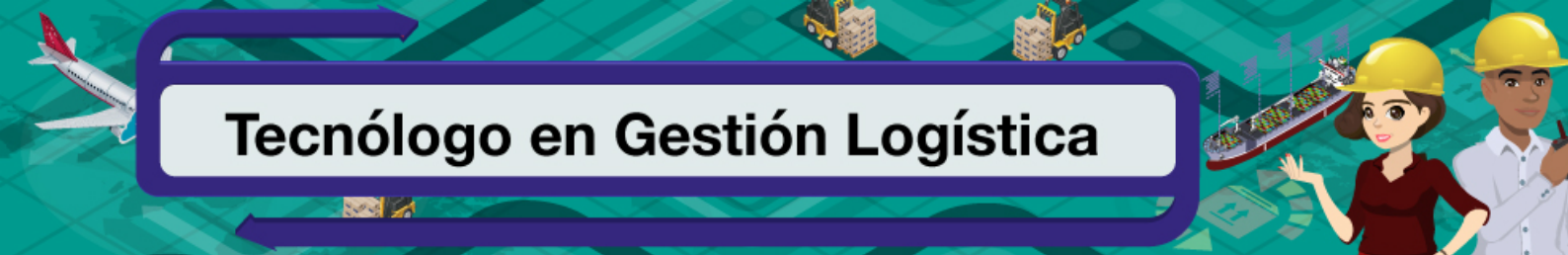
Desarrolle esta evidencia en la herramienta de su preferencia, envíele el video y el afiche al instructor a través de la plataforma virtual de aprendizaje.

Pasos para enviar la evidencia:

1. Clic en el título de la evidencia.
2. Clic en Examinar mi equipo y buscar el archivo previamente guardado.
3. Dejar un comentario al instructor (opcional).
4. Clic en Enviar.

Nota: esta evidencia es de carácter individual. Recuerde revisar la guía de aprendizaje con el fin de verificar que ha realizado todas las evidencias propuestas, saber cómo desarrollarlas y entregarlas correctamente.

Criterios de evaluación
<ul style="list-style-type: none">• Evalúa responsablemente la localización del almacén o centro de distribución según estudios de las características particulares y diferenciales de los posibles puntos dentro de esta zona.• Analiza de manera estratégica las variables que caracterizan el sector teniendo en cuenta la evolución del mercado y la estrategia corporativa según la competencia y el comportamiento del consumidor.



Tecnólogo en Gestión Logística

Actividad de aprendizaje 2

Evidencia 6: Presentación “Logística para la distribución de un producto”

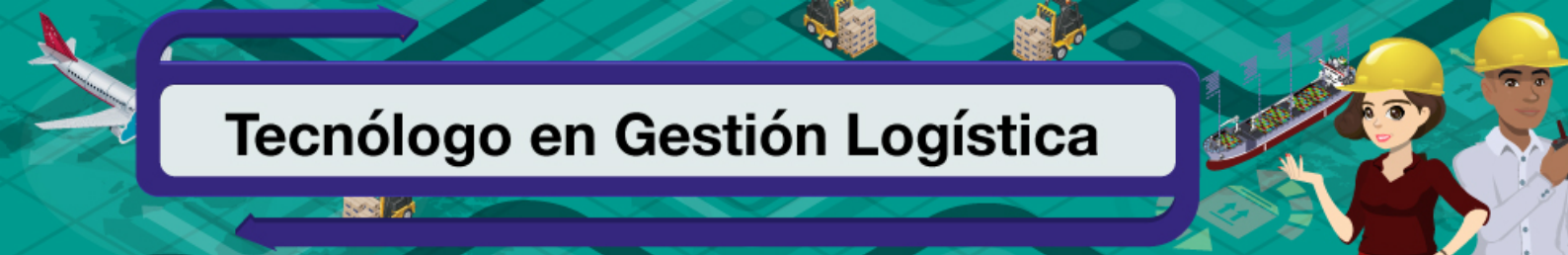
Identificar la malla de red de transporte que debe utilizarse en el traslado de la mercancía es una tarea de mucha responsabilidad, ya que se deben tener en cuenta diversas variables que cambian de un producto a otro.

Teniendo en cuenta lo anterior, lo realizado en la Evidencia: “El plan maestro de transporte y los costos logísticos” y lo aprendido con el material de formación “Identificación de las redes de transporte”, elabore una presentación en la que identifique la malla de red de transporte utilizada para el traslado del producto elegido en la Evidencia 5: “Centro de distribución”, de esta guía de aprendizaje.

Para la presentación tenga cuenta lo siguiente:

- Definir el lugar de origen, dónde ubicó el centro de distribución; y el lugar de destino de su producto, otro país.
- Establecer la cantidad de producto que desea transportar.
- Definir los modos y los medios de transporte que se requieren.
- Identificar cómo operan los agentes de carga internacional, los agentes de aduanas a nivel mundial, los transportadores locales y mundiales, los operadores de transporte multimodal, los centros de consolidación de carga, las plataformas, y cómo interactúan los embalajes de exportación en cada uno de ellos.
- Mencionar qué tipo de agente piensa utilizar para mover el producto: agentes de carga, agente de aduana, operadores de carga u otros. Una vez haya definido esto, indique cuáles son los documentos que debe diligenciar para poder realizar el traslado del producto.
- Graficar la malla de red de transporte que considera adecuada para posicionar el producto escogido, en el mercado nacional e internacional.
- Establecer un método de evaluación para la red de transporte que va a implementar.

Desarrolle esta presentación en la herramienta de su preferencia y envíe el archivo al instructor a través de la plataforma virtual de aprendizaje.



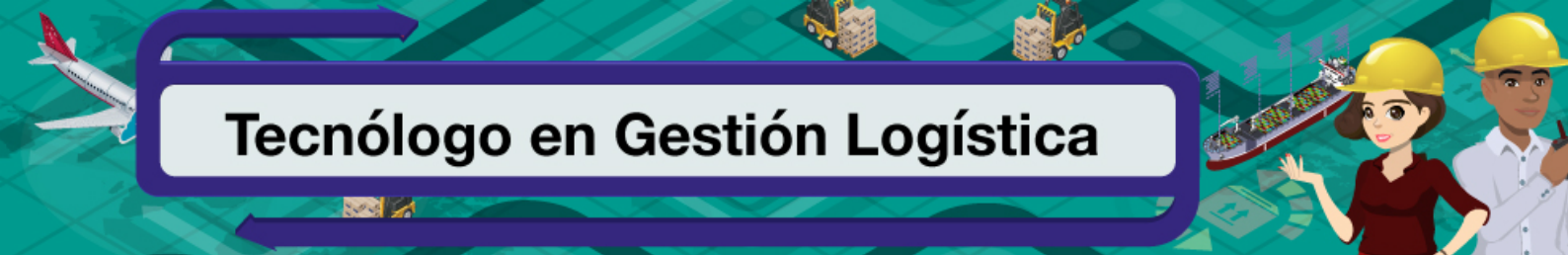
Tecnólogo en Gestión Logística

Pasos para enviar la evidencia:

1. Clic en el título de la evidencia.
2. Clic en Examinar mi equipo y buscar el archivo previamente guardado.
3. Dejar un comentario al instructor (opcional).
4. Clic en Enviar.

Nota: esta evidencia es de carácter individual. Recuerde revisar la guía de aprendizaje con el fin de verificar que ha realizado todas las evidencias propuestas, saber cómo desarrollarlas y entregarlas correctamente.

Criterios de evaluación
<ul style="list-style-type: none">• Identifica las interconexiones de transporte con los diferentes países mediante la evaluación de las diferentes rutas, las redes de transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre, los costos, las distancias e infraestructura según la naturaleza de la carga y el nivel de servicio.• Establece las redes mundiales de transporte mediante la graficación del plan de rutas apoyados en tecnologías de la información según ubicación de puntos de origen y destino, la infraestructura geográfica de transporte, plataformas logísticas de carga, canales de distribución, y la capacidad del modo de transporte según el nivel de servicio.• Evalúa responsablemente la localización del almacén o centro de distribución según estudios de las características particulares y diferenciales de los posibles puntos dentro de esta zona.



Tecnólogo en Gestión Logística

Actividad de aprendizaje 2

Evidencia 6: Presentación “Logística para la distribución de un producto”

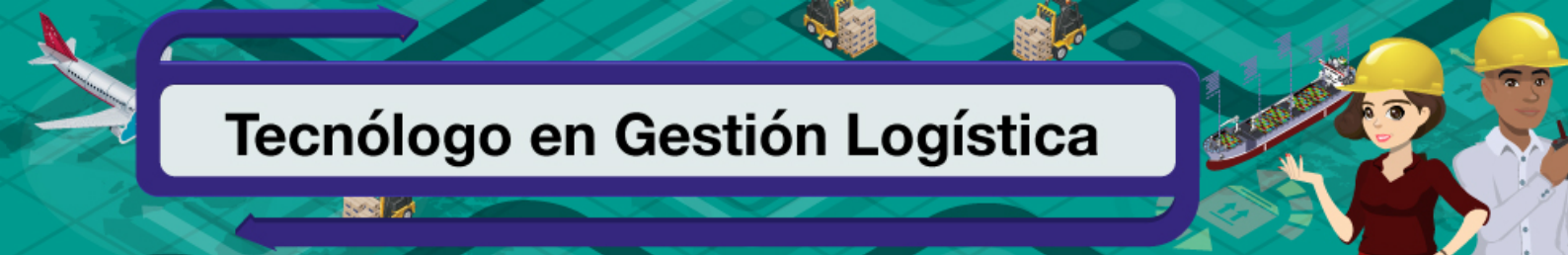
Identificar la malla de red de transporte que debe utilizarse en el traslado de la mercancía es una tarea de mucha responsabilidad, ya que se deben tener en cuenta diversas variables que cambian de un producto a otro.

Teniendo en cuenta lo anterior, lo realizado en la Evidencia: “El plan maestro de transporte y los costos logísticos” y lo aprendido con el material de formación “Identificación de las redes de transporte”, elabore una presentación en la que identifique la malla de red de transporte utilizada para el traslado del producto elegido en la Evidencia 5: “Centro de distribución”, de esta guía de aprendizaje.

Para la presentación tenga cuenta lo siguiente:

- Definir el lugar de origen, dónde ubicó el centro de distribución; y el lugar de destino de su producto, otro país.
- Establecer la cantidad de producto que desea transportar.
- Definir los modos y los medios de transporte que se requieren.
- Identificar cómo operan los agentes de carga internacional, los agentes de aduanas a nivel mundial, los transportadores locales y mundiales, los operadores de transporte multimodal, los centros de consolidación de carga, las plataformas, y cómo interactúan los embalajes de exportación en cada uno de ellos.
- Mencionar qué tipo de agente piensa utilizar para mover el producto: agentes de carga, agente de aduana, operadores de carga u otros. Una vez haya definido esto, indique cuáles son los documentos que debe diligenciar para poder realizar el traslado del producto.
- Graficar la malla de red de transporte que considera adecuada para posicionar el producto escogido, en el mercado nacional e internacional.
- Establecer un método de evaluación para la red de transporte que va a implementar.

Desarrolle esta presentación en la herramienta de su preferencia y envíe el archivo al instructor a través de la plataforma virtual de aprendizaje.



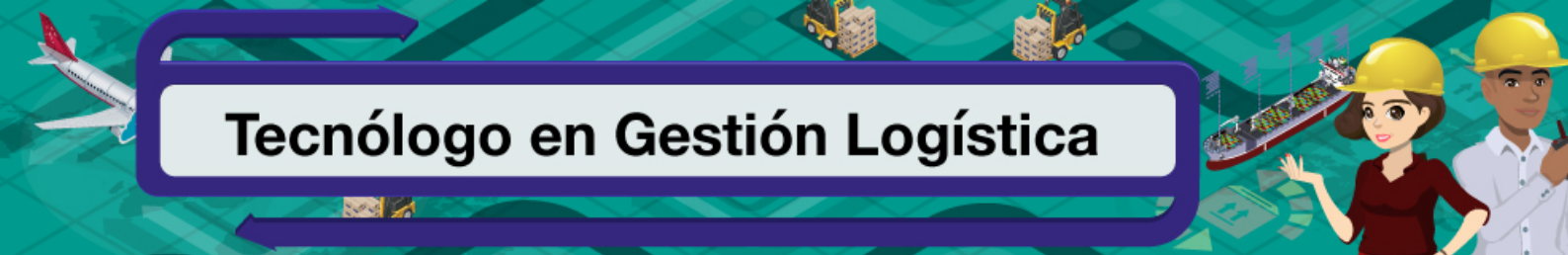
Tecnólogo en Gestión Logística

Pasos para enviar la evidencia:

1. Clic en el título de la evidencia.
2. Clic en Examinar mi equipo y buscar el archivo previamente guardado.
3. Dejar un comentario al instructor (opcional).
4. Clic en Enviar.

Nota: esta evidencia es de carácter individual. Recuerde revisar la guía de aprendizaje con el fin de verificar que ha realizado todas las evidencias propuestas, saber cómo desarrollarlas y entregarlas correctamente.

Criterios de evaluación
<ul style="list-style-type: none">• Identifica las interconexiones de transporte con los diferentes países mediante la evaluación de las diferentes rutas, las redes de transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre, los costos, las distancias e infraestructura según la naturaleza de la carga y el nivel de servicio.• Establece las redes mundiales de transporte mediante la graficación del plan de rutas apoyados en tecnologías de la información según ubicación de puntos de origen y destino, la infraestructura geográfica de transporte, plataformas logísticas de carga, canales de distribución, y la capacidad del modo de transporte según el nivel de servicio.• Evalúa responsablemente la localización del almacén o centro de distribución según estudios de las características particulares y diferenciales de los posibles puntos dentro de esta zona.



Tecnólogo en Gestión Logística

Actividad de aprendizaje 2

Evidencia 6: Presentación “Logística para la distribución de un producto”

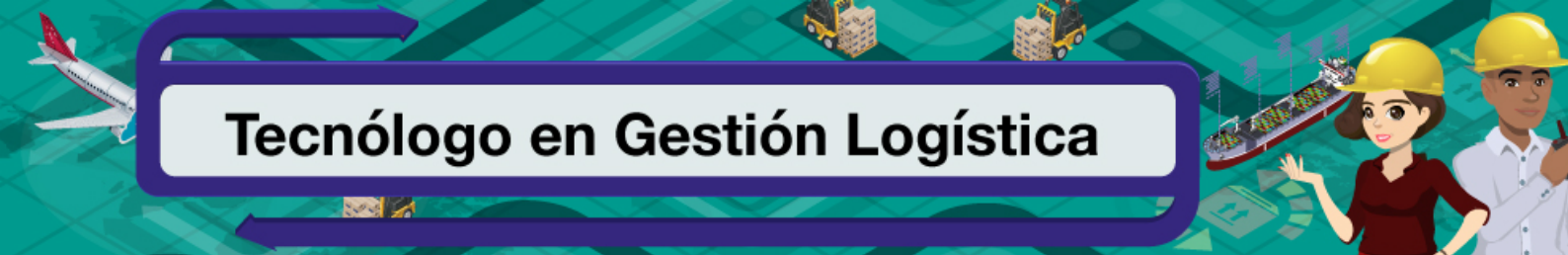
Identificar la malla de red de transporte que debe utilizarse en el traslado de la mercancía es una tarea de mucha responsabilidad, ya que se deben tener en cuenta diversas variables que cambian de un producto a otro.

Teniendo en cuenta lo anterior, lo realizado en la Evidencia: “El plan maestro de transporte y los costos logísticos” y lo aprendido con el material de formación “Identificación de las redes de transporte”, elabore una presentación en la que identifique la malla de red de transporte utilizada para el traslado del producto elegido en la Evidencia 5: “Centro de distribución”, de esta guía de aprendizaje.

Para la presentación tenga cuenta lo siguiente:

- Definir el lugar de origen, dónde ubicó el centro de distribución; y el lugar de destino de su producto, otro país.
- Establecer la cantidad de producto que desea transportar.
- Definir los modos y los medios de transporte que se requieren.
- Identificar cómo operan los agentes de carga internacional, los agentes de aduanas a nivel mundial, los transportadores locales y mundiales, los operadores de transporte multimodal, los centros de consolidación de carga, las plataformas, y cómo interactúan los embalajes de exportación en cada uno de ellos.
- Mencionar qué tipo de agente piensa utilizar para mover el producto: agentes de carga, agente de aduana, operadores de carga u otros. Una vez haya definido esto, indique cuáles son los documentos que debe diligenciar para poder realizar el traslado del producto.
- Graficar la malla de red de transporte que considera adecuada para posicionar el producto escogido, en el mercado nacional e internacional.
- Establecer un método de evaluación para la red de transporte que va a implementar.

Desarrolle esta presentación en la herramienta de su preferencia y envíe el archivo al instructor a través de la plataforma virtual de aprendizaje.



Tecnólogo en Gestión Logística

Pasos para enviar la evidencia:

1. Clic en el título de la evidencia.
2. Clic en Examinar mi equipo y buscar el archivo previamente guardado.
3. Dejar un comentario al instructor (opcional).
4. Clic en Enviar.

Nota: esta evidencia es de carácter individual. Recuerde revisar la guía de aprendizaje con el fin de verificar que ha realizado todas las evidencias propuestas, saber cómo desarrollarlas y entregarlas correctamente.

Criterios de evaluación
<ul style="list-style-type: none">• Identifica las interconexiones de transporte con los diferentes países mediante la evaluación de las diferentes rutas, las redes de transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre, los costos, las distancias e infraestructura según la naturaleza de la carga y el nivel de servicio.• Establece las redes mundiales de transporte mediante la graficación del plan de rutas apoyados en tecnologías de la información según ubicación de puntos de origen y destino, la infraestructura geográfica de transporte, plataformas logísticas de carga, canales de distribución, y la capacidad del modo de transporte según el nivel de servicio.• Evalúa responsablemente la localización del almacén o centro de distribución según estudios de las características particulares y diferenciales de los posibles puntos dentro de esta zona.



Tecnólogo en Gestión Logística

Actividad de aprendizaje 14

Evidencia 6: Propuesta “Comercio electrónico”

Teniendo en cuenta la **Evidencia 4: Video “Servicio al cliente”**, perteneciente a esta guía de aprendizaje, realice una propuesta que permita hacer una negociación por medios virtuales. Para realizar la evidencia debe tener en cuenta lo siguiente:

- Presentación del portafolio de servicios que se ofrece, simulando el proceso desde el punto de vista de un centro de soluciones logísticas o Centro de Distribución (CEDI). Tenga presente incluir en el servicio la utilización de medios electrónicos para la comunicación constante.
- Estrategia a utilizar para asegurar el negocio de manera virtual.
- Consideraciones que se tendrían para elegir con quién realizar la negociación.
- Tipo de negociación que escogería.
- Elabore todo el ciclo comercial virtual, teniendo en cuenta el proceso de principio a fin, es decir, desde la negociación hasta la entrega del producto al cliente.
- Especifique el proceso con el cual que realizaría el intercambio electrónico de datos.

Realice la propuesta en la herramienta de su preferencia y envíe el archivo al instructor a través de la plataforma virtual de aprendizaje.

Pasos para enviar la evidencia:

1. Clic en el título de esta evidencia.
2. Clic en Examinar mi equipo y buscar el archivo previamente guardado.
3. Dejar un comentario al instructor (opcional).
4. Clic en Enviar.

Nota: esta evidencia es de carácter individual. Recuerde revisar la guía de aprendizaje con el fin de verificar que ha realizado todas las actividades propuestas, saber cómo desarrollarlas y entregarlas correctamente.



Tecnólogo en Gestión Logística



Tecnólogo en Gestión Logística

Criterios de evaluación
<ul style="list-style-type: none">• Atiende los clientes externos como proveedores y consumidores personalmente o por medios electrónicos en un período determinado teniendo en cuenta el requerimiento de acuerdo con las solicitudes y estrategias establecidas según políticas de trazabilidad de servicio al cliente.



Tecnólogo en Gestión Logística



Tecnólogo en Gestión Logística

Actividad de aprendizaje 14

Evidencia 6: Propuesta “Comercio electrónico”

Teniendo en cuenta la **Evidencia 4: Video “Servicio al cliente”**, perteneciente a esta guía de aprendizaje, realice una propuesta que permita hacer una negociación por medios virtuales. Para realizar la evidencia debe tener en cuenta lo siguiente:

- Presentación del portafolio de servicios que se ofrece, simulando el proceso desde el punto de vista de un centro de soluciones logísticas o Centro de Distribución (CEDI). Tenga presente incluir en el servicio la utilización de medios electrónicos para la comunicación constante.
- Estrategia a utilizar para asegurar el negocio de manera virtual.
- Consideraciones que se tendrían para elegir con quién realizar la negociación.
- Tipo de negociación que escogería.
- Elabore todo el ciclo comercial virtual, teniendo en cuenta el proceso de principio a fin, es decir, desde la negociación hasta la entrega del producto al cliente.
- Especifique el proceso con el cual que realizaría el intercambio electrónico de datos.

Realice la propuesta en la herramienta de su preferencia y envíe el archivo al instructor a través de la plataforma virtual de aprendizaje.

Pasos para enviar la evidencia:

1. Clic en el título de esta evidencia.
2. Clic en Examinar mi equipo y buscar el archivo previamente guardado.
3. Dejar un comentario al instructor (opcional).
4. Clic en Enviar.

Nota: esta evidencia es de carácter individual. Recuerde revisar la guía de aprendizaje con el fin de verificar que ha realizado todas las actividades propuestas, saber cómo desarrollarlas y entregarlas correctamente.



Tecnólogo en Gestión Logística



Tecnólogo en Gestión Logística

Criterios de evaluación
<ul style="list-style-type: none">• Atiende los clientes externos como proveedores y consumidores personalmente o por medios electrónicos en un período determinado teniendo en cuenta el requerimiento de acuerdo con las solicitudes y estrategias establecidas según políticas de trazabilidad de servicio al cliente.



Tecnólogo en Gestión Logística